



www.bloodhounds.5u.com. Ideea promovării cainilor din rasa bloodhound utilizând imaginea lui Dracula a avut la baza asociația de idei indusă de cuvântul „blood”, existent în denumirea acestei rase, cuvânt ce în limba engleză are semnificația de „sange”.

3. Fata de succesul acestei campanii publicitare, subsemnatul am avut ideea organizării unei expoziții chinologice sub denumirea Dracula Dog Show, într-o locație care să redea atmosfera medievală. Am considerat că asocierea cu imaginea intens promovată a lui Dracula ar aduce un plus de interes din partea publicului față de eveniment.

4. Pentru a pune în practică această idee, am discutat cu președintele Asociației Chinologice Române, dl. Cristian Stefanescu, caruia i-am propus organizarea acestei expoziții chinologice în cetatea medievală din Tg. Mureș. În acest sens, am luat legătura cu d-na Lavinia Steer și dl. Lokodi Zsolt, ca reprezentanți ai Asociației Chinologice a jud. Mureș, pentru a discuta detaliile organizatorice ale Dracula Dog Show.

5. Faptul că ideea organizării și desfășurării show-ului este o idee originală a subsemnatului rezultă și din catalogul de prezentare întocmit de SC M Solutions Ltd., al cărei asociat unic sunt, la solicitarea Asociației Chinologice Române. Acest catalog, împreună cu oferta de realizare de materiale publicitare, a fost depus la sediul Asociației Chinologice Române la data de 17.07.2005, oferta fiind înregistrată sub nr. 1747/07.07.2005. Catalogul conține, între altele, anunțul privind organizarea la Targu Mureș a expoziției chinologice internaționale „Dracula Dog Show”, precum și afișul evenimentului, realizat de subsemnatul.

6. În conținutul anunțului se vede și situl rezervat de mine www.draculadogshow.ro. Ulterior, Asociația Chinologică a județului Mureș a rezervat numele de domeniu www.draculadogshow.com, deși nu poate afirma faptul că nu știa de existența sitului meu.

7. La data de 24.08.05, la invitația expresă a d-lui Lokodi Zsolt și a d-rei Lavinia Steer – reprezentanții legali ai Asociației Chinologice a județului Mureș, m-am deplasat la Targu-Mureș unde am expus în detaliu ideile mele referitoare la organizarea și promovarea unui concurs chinologic sub denumirea Dracula Dog Show, reprezentanților Asociației Chinologice a județului Mureș, propunând ca expoziția să fie organizată în cetatea medievală din Targu Mureș.

8. La sfârșitul anului 2005 am depus cererea de înregistrare a mărcii „Dracula Dog Show”. Cererea de înregistrare a mărcii a fost depusă la data de 06.12.2005, aceasta fiind data de la care marca se bucură de protecție, în conformitate cu dispozițiile art. 29 din Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice.

9. Ca urmare a îndeplinirii condițiilor legale de înregistrare, **prin decizia nr. 221620 din 01.03.2006, emisă de Oficiul de stat pentru Inventii și Marci, a fost admisă înregistrarea mărcii**, aceasta fiind publicată în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială nr. 3/2006 iar termenul de opoziție a expirat.

10. Potrivit dispozițiilor art. 3 lit h din Legea nr. 84/1998, privind mărcile și indicațiile geografice, „**titularul este persoana fizică sau juridică în numele căreia marca este înregistrată în Registrul Național al Marcilor**” iar conform art. 9 din același act normativ, „dreptul la marca aparține persoanei fizice sau juridice **care a depus prima**, în condițiile legii, cererea de înregistrare a mărcii”. Potrivit art. 35 din lege, înregistrarea mărcii conferă titularului sau un **drept exclusiv asupra mărcii**.

11. Ulterior, am constatat că, **fără a acordul meu și fără a mă consulta**, reprezentanții Asociației Chinologice Române, în colaborare cu reprezentanții Asociației