



Chinologice Romane a aparut abia in 12.07.2006 un anunt prin care se mentiona necesitatea clarificarii situatiei marcii Dracula Dog Show, in conditiile in care notificarea fusese primita cu mai mult de o saptamana inainte, in tot acest interval site-ul expozitiei Dracula Dog Show continuand sa functioneze (si) pentru inscrieri on line.

14. Cele doua parate au continuat folosirea site-ului www.draculadogshow.com, pentru a promova expozitia din data de 05.08.2006 si pentru inscrieri on line. Acest site a fost suspendat abia la data de 20.07.2006, in urma solicitarii adresate de subsemnatul companiei care il gazduia – Inside Media SRL, si fara nici o interventie in acest sens din partea paratelor.

15. Drept urmare a suspendarii site-ului www.draculadogshow.com, la data de 22.07.2006 am constatat ca site-ul expozitiei a fost modificat in sensul ca, denumirea Dracula Dog Show a fost inlocuita cu abrevierea acesteia, „DDS”, referirea la marca Dracula Dog Show fiind evidenta. Si adresa site-ului a fost modificata, din www.draculadogshow.com in www.dds-winner.com

II. CU PRIVIRE LA INCETAREA FOLOSIRII ABUZIVE A MARCII “DRACULA DOG SHOW”, PRECUM SI A ABREVIERII ACESTEI MARCII, RESPECTIV „D.D.S.”, CE CONSTITUIE IN FAPT O MARCA SIMILARA CU ACEASTA

16. Organizarea unei expozitii chinologice sub titulatura „Dracula Dog Show”, si folosirea marcii mele prin orice mijloc – afise publicitare, reclama in reviste, invitatii la concurs, scrisori, internet - fara acordul subsemnatului, titular al marcii „Dracula Dog Show” - **toate reprezinta o incalcare flagranta a drepturilor subsemnatului, si totodata un act de contrafacere.**

17: Desi ambele parate au afirmat ca marca Dracula Dog Show nu va mai fi folosita, in catalogul expozitiei s-au facut referiri explicite la marca. De asemenea, s-a incercat prin orice mijloc sa se faca referire la Dracula -direct sau indirect. Un exemplu in acest sens este interpretarea personajului Dracula de catre unul dintre membri ACHR, care, imbracat intr-un costum de epoca, a iesit dintr-un cosciug. In acelasi context poate fi incadrata afisarea imaginii lui Vlad Tepes – personaj istoric asociat cu Dracula. Aceste elemente au condus la asocierea de catre public a evenimentului cu imaginea lui Dracula, aspect reflectat si de articolele aparute in presa in perioada respectiva, articole care fac referire la organizarea „*expozitiei chinologice din Targu Mures sub semnul lui Dracula*”, practic traducerea in limba romana a marcii „Dracula Dog Show”!

18. Potrivit art. 35 din Legea nr. 84/1998, privind marcile si indicatiile geografice: “Titularul marcii poate cere instantei judecatoresti competente sa interzica tertilor sa foloseasca, in activitatea lor comerciala, fara consimtamantul titularului:

- a) un semn identic cu marca pentru produse sau servicii identice cu acelea pentru care marca a fost inregistrata;
- b) un semn care, data fiind identitatea sau asemanarea cu marca ori data fiind identitatea sau asemanarea produselor sau serviciilor carora li se aplica semnul cu produsele sau serviciile pentru care marca a fost inregistrata, ar produce in perceptia publicului un risc de confuzie, incluzand si riscul de asociere a marcii cu semnul.”

19. Actele de contrafacere subzista chiar si in conditiile in care s-a incercat disimularea folosirii abuzive a marcii, prin utilizarea initialelor acesteia -DDS- iar nu a denumirii complete. In conditiile in care cele doua parate adusesera deja la cunostinta publicului – prin afise, postere, si nu in ultimul rand prin invitatii si inscrieri la acest eveniment trimise cluburilor de profil si posesorilor de caini de rasa din tara si din